



# Politique RSE

## 2023 - 2024

Depuis 20 ans, la Compagnie du Riz s'implique auprès des producteurs en Asie. La connaissance des populations villageoises, de leur culture, de leur savoir-faire a permis au fil du temps de construire des filières 100 % biologiques, sécurisées, prioritairement en commerce équitable. Dans chaque pays, en restant à l'écoute des paysannes et des paysans dans les micro-fermes, elle a tissé des liens durables dans un cadre de relations plus justes et de pratiques respectueuses des ressources de la planète et de la biodiversité.

Indépendante des grands groupes, l'entreprise, à taille humaine, veut montrer qu'une autre cuisine du monde est possible, généreuse, savoureuse, juste. A travers son projet de localisation en France d'un atelier de fabrication de tagliatelles de riz, la Compagnie du Riz se donne les moyens d'assurer la pérennité de son activité dans un contexte difficile (pandémie, instabilité géo-politique, inflation), tout en traduisant ses engagements dans la poursuite de sa politique RSE, autour de 3 axes prioritaires :



### Le bien-être des femmes et des hommes au cœur de nos actions

#### Les producteurs/fournisseurs :

- En favorisant les produits issus de savoir-faire ancestraux et artisanaux
- En favorisant le respect culturel et le dialogue
- En sensibilisant au respect des droits de l'Homme et à l'éthique des pratiques
- Par l'engagement en termes de sécurité et santé
- En s'impliquant dans le tissu local en France en devenant transformateur

#### Les collaborateurs :

- Par un management au service du bien-être au travail et de l'agilité de l'entreprise
- Avec une politique d'accueil personnalisée des salariés dans l'entreprise
- En assurant un niveau de polyvalence des responsabilités, garante de la pérennité de l'activité
- En confiant des responsabilités tout en autorisant le droit à l'erreur
- En organisant le télétravail
- En construisant de manière collégiale le site d'entreprise au Versoud
- En favorisant la communication interne
- Par la formation continue
- En développant une culture santé et sécurité au travail
- En ne tolérant aucune forme de harcèlement, ni de discrimination, y compris syndicale

#### Les clients /consommateurs :

- En ne proposant que des produits biologiques
- En proposant des produits sains, en lien avec les modes de vie et les nouvelles tendances de consommation
- Avec une priorité donnée à la qualité nutritionnelle des produits
- En créant un dialogue permanent et durable avec les clients
- En étant transparent sur nos filières
- En poursuivant une démarche qualité pour apporter une entière satisfaction



### Le respect de l'environnement et de la biodiversité

#### Pour diminuer l'impact environnemental de ses activités

- Avec la construction en France d'un nouveau site de production à faible impact environnemental
- Par une contribution climatique
- En limitant l'impact carbone des déplacements des collaborateurs (transports en commun, voitures hybrides)
- En travaillant à l'éco-conception à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement
- En encourageant nos fournisseurs aux pratiques vertueuses
- Par la limitation de la consommation énergétique numérique et bureautique
- Par la lutte contre le gaspillage alimentaire

#### Pour développer des pratiques bio et régénératrices qui préservent la vie du sol et la biodiversité

- En encourageant fortement les techniques de culture économes en eau
- En privilégiant les variétés et les semences traditionnelles
- En encourageant les pratiques agroécologiques vertueuses chez nos partenaires pour aller au-delà du cahier des charges AB



### La sauvegarde d'un tissu de petites entreprises/producteurs pour préserver la diversité économique et l'indépendance en priorisant le commerce équitable

#### En Asie :

- En créant les conditions de partenariats en commerce équitable
- En soutenant les micro-fermes de petits paysans regroupées en coopératives ou en association

#### En France :

- En créant de la connivence avec les clients indépendants
- En diversifiant les canaux de distribution pour assurer la pérennité de l'activité
- En affirmant fortement valeurs et engagements auprès des consommateurs à travers le marketing digital et la communication